



**Union Française  
de la Bijouterie  
Joaillerie Orfèvrerie  
des Pierres  
& des Perles**

• Edito / Daniel Cambour.....	3
• Faits marquants .....	4
• Chiffres clés filière .....	8
• Interview / Bernadette Pinet-Cuoq .....	10

## UFBJOP

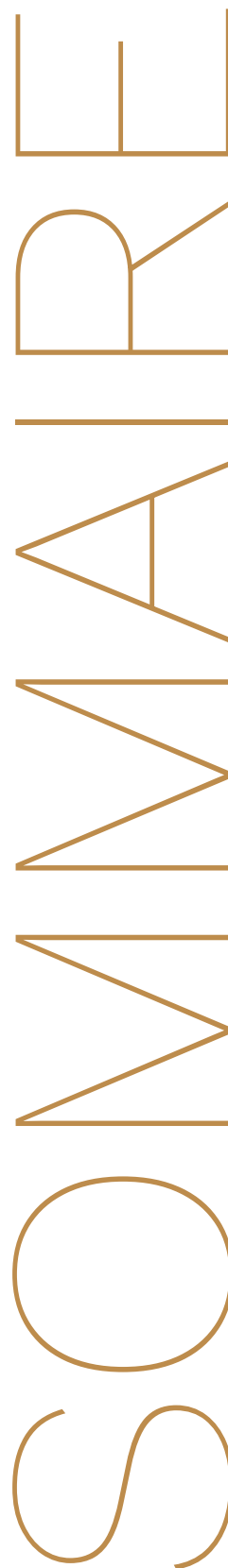
• La Responsabilité sociale et environnementale au cœur de l'action de l'UFBJOP.....	14
• La promotion des intérêts collectifs de la filière .....	16
• Un dialogue social riche et constructif pour une branche attractive.....	18
• Promotion des métiers.....	20

## Haute École de Joaillerie

• Chiffres clés.....	24
• La Haute École de Joaillerie, une référence mondiale.....	26
• La Bourse Pierre Dubail « La Joaillerie pour tous » : intégrer les talents dans toute leur diversité .....	30

## Laboratoire Français de Gemmologie

• Chiffres clés.....	34
• Une marque, une histoire et une rigueur scientifique.....	36



## Une année 2022 forte de promesses durables

**Daniel Cambour**  
Président de l'UFBJOP



De tout temps, la joaillerie française a participé, par sa créativité et ses savoir-faire sans pareil, au réenchantement du monde. Au cœur de l'exigence environnementale, la joaillerie française poursuit son œuvre créatrice, tout en s'inscrivant dans l'exemplarité en matière d'éthique, de responsabilité sociale et de respect de l'environnement.

Dans cette quête collective et stimulante qui dessine un futur préservé, la joaillerie française peut s'appuyer sur l'UFBJOP. La RSE a en effet constitué, cette année, un axe majeur de la mobilisation de notre organisation pour entraîner la filière vers toujours plus d'exemplarité.

Nous avons ainsi multiplié les actions, dans le cadre du Club RSE lancé en février 2022. Ce Club rassemble tous les professionnels du secteur dans leur grande diversité, avec des outils qui formalisent notre engagement. Il catalyse notre stratégie pour participer, ensemble, à la construction d'une filière de fabrication française vertueuse.

C'est le sens du programme « Impact RSE ». Pensé sur mesure pour les entreprises de notre filière, la première promotion de ce dispositif accompagne dix entreprises du secteur pour les aider dans la mise en place concrète d'une politique RSE. Grâce à ce travail collectif, en partenariat avec Bpifrance, 2023 verra naître un référentiel sectoriel unique. Les conférences du Club RSE, lancées en juin 2022 continuent à être organisées pour sensibiliser aux nouveaux enjeux de durabilité. Elles se veulent aussi être un lieu d'échanges et d'informations sur l'actualité réglementaire et législative de notre secteur.

Nous avons également travaillé sur l'attractivité de nos métiers et l'inclusion. La diversité des talents est en effet une source de richesse, de créativité et d'innovation. C'est le sens de la fondation en 2022 de la bourse Pierre Dubail « La joaillerie pour tous » de la Haute École de Joaillerie. Elle doit permettre de financer la scolarité, au sein de la Haute École de Joaillerie, d'étudiants issus des milieux les plus modestes mais également de créer des vocations auprès des jeunes les plus éloignés de nos métiers.

Enfin, l'UFBJOP poursuit son engagement au sein du conseil d'administration du Responsible Jewellery Council. Nous veillons à y maintenir une exigence maximale dans l'établissement des standards. Et l'UFBJOP est désormais également membre affilié de la Watch & Jewellery Initiative 2030, comme elle pourra l'être de toutes les actions qui participeront à construire une filière des plus exemplaires possibles.

Nous devons en effet être unis dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations-Unies par notre filière.

Dans cette séquence historique, l'UFBJOP joue un rôle actif, guidée par sa promesse : « Le monde mérite notre savoir-faire ».

*“ Nous devons être unis dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations-Unies par notre filière. ”*

# Les faits marquants

## Février

Lancement du club RSE de l'UFBJOP

## Mars

Journées Portes Ouvertes de la Haute École de Joaillerie

## Avril

Conférence du Laboratoire Français de Gemmologie « Les saphirs roses »

## Mai

Lancement du nouveau site web de l'UFBJOP

## Juin

1ère conférence du club RSE

## Juillet

Prix National Jacques Lenfant

## Septembre

L'UFBJOP devient membre affilié de la Watch & Jewellery Initiative 2030

## Octobre

10<sup>ème</sup> édition des Journées Précieuses Confluences

## Décembre

Lancement de la première promotion du programme « Impact RSE » en partenariat avec Bpifrance

## Novembre

Fondation de la Bourse Pierre Dubail « La joaillerie pour tous »

# La joaillerie française : un secteur dynamique

4,6 milliards d'euros  
DE PRODUCTION



7,1 milliards d'euros  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORTATION

3 000



entreprises  
cotraitantes

FAISANT DE LA BIJOUTERIE JOAILLERIE UNE  
FILIÈRE MAJEURE DE L'INDUSTRIE NATIONALE

15 000



salariés



*C'est grâce à l'engagement de l'ensemble de son écosystème que notre filière connaît une croissance solide et prometteuse.*

#### **La filière de la bijouterie, joaillerie et orfèvrerie connaît-elle un âge d'or ?**

La filière bénéficie d'une croissance solide et prometteuse, grâce à l'engagement de l'ensemble de son écosystème. Tout semble témoigner d'une confiance certaine en l'avenir : la production qui s'élève à 4,6 milliards d'euros, en croissance de 31 % en 2022, les nombreuses créations d'emplois mais aussi l'agrandissement d'ateliers existants et l'émergence de nouveaux sites de production. Tout cela est le signe de la vitalité de la filière française de la bijouterie, joaillerie et orfèvrerie. Ses acteurs, les groupes de luxe, les Maisons, les ateliers, relèvent tous les jours le challenge d'un marché mondial en pleine expansion.

#### **Comment expliquez-vous ce succès ?**

Notre industrie conjugue tradition du geste, innovation technologique et niveau de qualité inégalé. Elle n'a jamais dissocié la création de la fabrication. Le secteur de la bijouterie-joaillerie est par ailleurs vertueux et ses acteurs mettent tout en œuvre pour répondre aux enjeux de développement durable. C'est un enjeu de compétitivité central dans lequel les entreprises sont très engagées. L'UFBJOP a par ailleurs mis en place avec Bpifrance le dispositif « Impact RSE ». Ce programme d'accompagnement doit permettre d'aider les entreprises, en particulier les TPE et PME, sur le chemin de la durabilité. Il y a donc encore une formidable capacité d'expansion de la joaillerie française. Dans ce contexte, le développement des savoir-faire, la montée en compétence, en somme la formation, sont des enjeux cardinaux. L'UFBJOP et la Haute École de Joaillerie sont aux rendez-vous pour relever ces défis.



**Bernadette Pinet-Cuoq**

Présidente Exécutive  
de l'UFBJOP

#### **Que met en place la Haute École de Joaillerie pour accompagner la croissance de la filière ?**

Depuis 160 ans, la formation est au cœur de la dynamique de notre filière. Nous mettons ainsi tout en œuvre pour promouvoir nos métiers. 2000 personnes sont venues découvrir la Haute École de Joaillerie lors des dernières journées portes ouvertes. Ce record marque la réelle attractivité de notre secteur. La bourse Pierre Dubail « La joaillerie pour tous », fondée en 2022 doit aussi nous permettre d'aller chercher tous les talents, d'où qu'ils viennent. L'alternance reste bien sûr au cœur de notre développement stratégique accompagnée par une offre de formation en constante évolution pour être au plus proche des attentes des professionnels. Enfin, la Haute École de Joaillerie fait le pari des territoires et s'organise en véritables campus. Après Aix-En-Provence et Reims, une antenne ouvrira à Lyon dès la rentrée de septembre 2023.



Union Française  
de la Bijouterie,  
Joallerie, Orfèvrerie,  
des Pierres &  
des Perles

# La Responsabilité sociale et environnementale au cœur de l'action de l'UFBJOP

Enjeu filière de premier ordre, la RSE a constitué, cette année encore, un axe majeur de l'action de l'UFBJOP.

Plusieurs initiatives ont été mises en place afin d'entraîner toute l'industrie vers toujours plus d'exemplarité et favoriser ainsi la compétitivité de la filière française.

## Un Club RSE pour une stratégie en 4 axes

L'UFBJOP a inauguré son Club RSE en février 2022. Il réunit les acteurs engagés de la bijouterie, joaillerie et orfèvrerie. L'objectif est d'entraîner l'intégralité de la filière, dans toutes ses composantes, vers les meilleures pratiques pour répondre aux enjeux climatiques, de préservation de la biodiversité ou encore d'inclusion.

Il se décline en quatre axes : **la sensibilisation, la formation, le financement et l'action.**

### SENSIBILISER :

#### un programme de conférences inspirant et engageant

Sensibiliser et mobiliser. Depuis le lancement du cycle de conférences du Club RSE en juin 2022, près de 10 conférences et tables rondes ont été organisées, réunissant des experts, des associations, des institutionnels, et représentants du Métier.

Convaincus par la nécessité de sensibiliser tous les acteurs de la filière, ces conférences permettent de sensibiliser dirigeants et collaborateurs ; Les conférences sont également un lieu d'échanges, de rencontres et d'informations sur l'actualité RSE, notamment législative et réglementaire.

### FORMER :

#### un cycle de formation « Durabilité » unique et innovant

Un cycle de formation « Durabilité » a été conçu et lancé, dispensé par la Haute École de Joaillerie. Ce cursus cohérent et spécifique à la bijouterie joaillerie est constitué de 6 modules combinant présentations, discussions, et travaux individuels et collectifs. Un module a par ailleurs été déployé pour permettre aux adhérents de se conformer aux évolutions des standards du Responsible Jewellery Council.

### FINANCER & AGIR :

#### « Impact RSE », un programme d'accompagnement sur mesure pour les entreprises de la filière

En collaboration avec Bpifrance et R3 Group, l'UFBJOP a développé un dispositif pour accompagner les adhérents dans la nécessaire transformation environnementale et sociétale des entreprises. Cet accompagnement complet, créé sur mesure pour la filière de la bijouterie-joaillerie-orfèvrerie et adapté aux TPE et PME, réunit 10 entreprises composant le premier groupe de travail RSE de la filière. Le programme propose des formations collectives sur les sujets environnementaux, sociaux et sociétaux et un appui



De g. à dr. Iris Van der Veken, Bernadette Pinet-Cuoq, Cyrille Vigneron et Gaetano Cavaliere, lors de l'adhésion de l'UFBJOP à la Watch & Jewellery Initiative 2030.



De g. à dr. Marianne Zani, Feriel Zerouki, Bernadette Pinet-Cuoq et Mélanie Grant, lors de sa rencontre avec les membres français du RJC.

individualisé dans la structuration de la politique RSE, du diagnostic au plan d'action. Cette action collective est, selon plusieurs participants, un vecteur d'engagement et un levier d'attraction formidable pour attirer et fidéliser les talents. Une deuxième promotion est lancée en 2023.

Un référentiel sectoriel simplifié de maturité RSE sera mis en ligne pour les adhérents de l'UFBJOP, afin de donner la possibilité à toutes les entreprises d'accomplir leur diagnostic et d'obtenir des recommandations concrètes pour démarrer leur feuille de route RSE. Par ailleurs, toutes les marques et groupes de luxes ont été réunis, autour d'exercices RSE de matérialité, afin de s'accorder sur les enjeux prioritaires de la filière.

## L'UFBJOP, membre affilié de la Watch & Jewellery Initiative 2030

L'UFBJOP accompagne depuis toujours les entreprises de la filière dans la mise en œuvre concrète et opérationnelle des bonnes pratiques en matière de responsabilité sociale et environnementale. C'est le sens de l'engagement de l'UFBJOP auprès de la Watch & Jewellery Initiative 2030. L'UFBJOP est en effet devenu membre affilié de l'Initiative en septembre 2022, estimant que l'industrie devait s'engager concrètement et efficacement dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies et atteindre les enjeux fixés par l'initiative : renforcer la résilience climatique, préserver les ressources et favoriser l'inclusion.

Bernadette Pinet-Cuoq, Présidente Exécutive de l'UFBJOP a par ailleurs été nommée au Conseil d'administration de la Watch & Jewellery Initiative en avril 2023.

## Responsible Jewellery Council

Première organisation professionnelle à avoir adhéré au RJC en 2009, l'UFBJOP y poursuit son engagement actif. L'UFBJOP est en effet présente au board de l'organisation pour y représenter la filière de la bijouterie et joaillerie française.

L'UFBJOP a par ailleurs en 2023, participé à l'organisation de la consultation française sur la révision du standard « Chain of Custody », afin d'examiner les points d'évolution proposés et a reçu, en janvier 2023 la nouvelle Directrice Exécutive du RJC, Melanie Grant. Pour son premier déplacement dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Melanie Grant a ainsi rencontré les membres français du RJC, qui ont pu lui poser toutes leurs questions.



# La promotion des intérêts collectifs de la filière

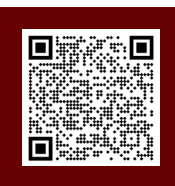
L'UFBJOP entretient des relations continues avec les pouvoirs publics afin de représenter la filière. Elle agit auprès des institutions nationales, européennes et mondiales.

En 2022, plusieurs sujets majeurs ont mobilisé l'UFBJOP.

## Diamant synthétique

### Une appellation pour préserver la transparence et la sécurité du consommateur

L'UFBJOP s'est mobilisée auprès des services du ministère de l'Economie et des Finances, suite à la consultation relative à une adaptation éventuelle du décret de 2002 relatif au commerce des pierres gemmes et des perles. Cette consultation visait à envisager d'autoriser l'appellation « diamant créé en laboratoire ». L'UFBJOP a ainsi partagé sa position, arrêtée dans le seul objectif de protection du consommateur et du respect des règles de transparence et de loyauté. Cette position a été défendue lors de nombreuses rencontres et entrevues avec des représentants des services du ministère de l'Economie et des Finances, de la DGCCRF, de la DGE, ainsi qu'auprès de plusieurs parlementaires français.



## Système de garantie

### Pour un nouvel encadrement des pratiques liées à la garantie du titre.

L'UFBJOP a pleinement adhéré à la réforme initiée en 2018 par la direction des douanes pour la simplification du système de garantie. Les discussions ont malheureusement échouées, mais l'UFBJOP œuvre pour une reprise du dialogue sur ce sujet, dans l'objectif de renforcer la mission régaliennne de la douane avec le poinçon de titre et de confier la gestion du poinçon de maître, marqueur d'identité, aux entreprises.

## L'European Federation of Jewellery

### Une représentation du Métier efficace à l'échelon européen

En parallèle, l'UFBJOP poursuit ses actions au sein de la fédération européenne de la Joaillerie grâce à un dialogue resserré avec les instances européennes. Plusieurs projets ont mobilisé les membres de l'association en 2022 : la reconnaissance mutuelle des biens, le plafond de paiement en espèces ou encore les projets de directive «Corporate Sustainable Due Diligence».

## Laurence Chevillon

Déléguée Générale de l'UFBJOP



*Nous avons abouti après de nombreuses années de discussions, à une harmonisation des seuils de paiement en espèces en Europe.*

## Quels travaux ont concentré l'action de l'European Federation of Jewellery cette année ?

La fédération européenne a concentré ses efforts sur des thématiques diversifiées : nous avons rencontré les décideurs politiques clés pour apporter notre contribution au projet de directive sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité, participé à la révision du règlement sur les minerais de conflit, et partagé notre position aux représentations permanentes des Etats membres, sur la terminologie diamant, dans le cadre de la proposition de directive sur les allégations environnementales. Avec nos partenaires européens, nous avons abouti après de nombreuses années de discussions, à une harmonisation des seuils de paiement en espèces entre les Etats membres, mettant ainsi fin aux distorsions de concurrence. Pour l'année à venir, nous allons mobiliser la Commission européenne sur le sujet de l'harmonisation des règles de garantie des métaux précieux car à ce jour, la disparité des dispositifs crée des barrières à la libre-circulation des bijoux.

## Pourquoi ces projets sont importants pour la filière de la bijouterie-joaillerie ?

Ces sujets touchent directement les acteurs de notre filière puisque les évolutions réglementaires, notamment liées au développement durable – devoir de reporting ESG (Environnement, social, gouvernance), devoir de vigilance – vont impacter leurs activités et leurs opérations. Aujourd'hui, l'European Federation of Jewellery est identifiée par les instances européennes comme l'interlocuteur clé de la filière à l'échelle de l'Europe et elle porte une voix unifiée des acteurs de la filière. C'est un élément indispensable pour garantir la dynamique de marché européen au regard des enjeux qui se présentent, des exigences des consommateurs et des impératifs écologiques.

## L'EFJ a été fondée en 2013. Comment l'association se développe-t-elle ?

La fédération européenne de la joaillerie s'agrandit en accueillant l'Assemblée, la fédération nationale roumaine, qui rejoint les très dynamiques Federorafi (Italie), AORP (Portugal), AEJPR (Espagne) AWDC (Belgique) et Ars Nobilis (Belgique).

L'association a fêté ses 10 ans en 2023, à Arezzo en Italie, l'un des berceaux de la bijouterie, avec ses membres. L'EFJ a élu deux vice-présidents : la France et l'Italie pour incarner son visage au niveau politique.

# Un dialogue social riche et constructif pour une branche attractive

La Confédération Nationale de l'Horlogerie, Bijouterie, Joaillerie et Orfèvrerie (CNHBJO) née en 2021 du rapprochement des fédérations de la bijouterie-joaillerie, de la bijouterie fantaisie et de l'horlogerie, a pour ambition de développer encore davantage un dialogue social de qualité.

Focus sur ses actions qui participent au soutien et à la compétitivité de la filière.

## Une nouvelle Convention Collective

Un travail d'harmonisation a été entrepris avec la branche de l'horlogerie et celle de la bijouterie fantaisie. Ce travail, qui permet également une actualisation du corpus juridique et une amélioration de certaines dispositions additionnelles, doit dessiner un avenir commun en faveur du développement des entreprises des trois secteurs. Les premiers travaux concernant l'harmonisation des classifications professionnelles se sont déroulés en 2021. Ils se sont poursuivis en 2022, avec la refonte des emplois repères et la mise en œuvre d'un outil de pesée des emplois à destination des entreprises et des services RH. Ce projet tient compte des équilibres économiques des trois secteurs, notamment celui de la bijouterie-joaillerie qui représente plus de 70% des emplois et des salariés de la branche.

## Un projet d'accord RSE pour une branche engagée

Soucieuse d'être toujours au cœur des préoccupations et des défis qui se posent aux acteurs de la filière, l'UFBJOP a souhaité accorder une part importante des travaux de la branche aux sujets liés à la RSE. C'est la raison pour laquelle un accord cadre RSE est à l'œuvre afin d'entraîner toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, dans une démarche marquant leur contribution aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations-Unies. La branche BJOH répond déjà à plusieurs objectifs de développement durable comme le partage de la valeur, le bien-être au travail, et le déploiement des compétences.



# Promotion des métiers

## Précieuses confluences : 600 rendez-vous en 2 jours

Placées sous le Haut Patronage du Président de la République Emmanuel Macron, la dixième édition des journées Précieuses Confluences a été l'occasion d'échanges fructueux entre les acteurs du Métier : plus de 300 personnes ont ainsi participé à près de 650 rendez-vous d'affaires, témoignant ainsi de la vitalité du secteur de la bijouterie, joaillerie et orfèvrerie. Pour la session 2022, ces journées étaient arti-

## PRÉCIEUSES CONFLUENCES

culées autour de deux thèmes majeurs pour la filière : la création et la conception mais également la Responsabilité sociale & environnementale. C'est la première fois que cette thématique était donnée à une session de l'évènement Précieuses Confluences, permettant à tous les participants de rencontrer des acteurs engagés dans la RSE.

## L'UFBJOP co-organise le "Meilleur Ouvrier de France" 2023

Pour la première fois, l'UFBJOP a co-organisé, avec le Comité d'Organisation des Expositions du Travail, l'examen du « Meilleur Ouvrier de France ».

A cette occasion, en avril 2023, l'UFBJOP a eu l'honneur d'accueillir au sein de son bâtiment historique de la rue du Louvre les jurys de classes pour les huit classes suivantes : Bijouterie, Joaillerie, Sertissage, Polissage, Émaillage, Diamantaire, Orfèvrerie et Lapidaire.

Ces jurys de classes ont pour objectif d'évaluer la dextérité, les connaissances techniques, les savoir-faire et la créativité des candidats. Plus de 60 professionnels se sont inscrits pour participer à ce concours qui œuvre pour la valorisation de tous les savoir-faire.

Le précieux col bleu blanc rouge sera décerné à chaque lauréat de classe lors d'une cérémonie organisée à La Sorbonne en juin 2023 et à l'UFBJOP en septembre 2023.



Dominique de Blanchard, Présidente du jury "Meilleur Ouvrier de France", entourée des membres du jury de classe bijouterie.



## "L'empreinte française" la nouvelle campagne du label Joaillerie de France

Créé en 2006 par l'UBJOP, le label Joaillerie de France est le seul label qui certifie l'origine française d'un bijou. Véritable outil de promotion du savoir-faire français dans le monde entier, il garantit aux consommateurs le respect de la tradition joaillière française et atteste qu'un produit est bien fabriqué, monté, serti et poli dans l'hexagone.

En novembre 2022, une nouvelle campagne a été lancée, en partenariat avec Francéclat, destinée à promouvoir l'excellence de la joaillerie française. Baptisée « L'empreinte française » elle a réuni cinq ateliers emblématiques du savoir-faire français : Bellenor, Callistorea, Façonnier, Mathon et L'Atelier Ponce. Proposant une collection exclusive de 52 bijoux entièrement labellisés « Joaillerie de France », la collection a été diffusée dans plusieurs points de vente partenaires de l'opération, dans toute la France. Accompagnée d'un plan communication digitale, la campagne a rencontré un grand succès et sera ainsi reconduite en 2023.



Haute École  
de Joaillerie



# Une nouvelle rentrée record en 2022



650 apprenants

dont

250 apprenants en formation en alternance

52 formateurs

# La Haute École de Joaillerie, une référence mondiale

Toujours au plus près des besoins de la profession. La Haute École de Joaillerie connaît une vraie dynamique, avec un accroissement des effectifs sans précédent. Dans ce contexte, les équipes pédagogiques sont pleinement mobilisées pour relever tous les challenges, du développement de l'offre de formation, à l'ancrage territorial et l'égalité des chances.

## Une rentrée historique

C'est une nouvelle rentrée record qu'a rencontrée la Haute École de Joaillerie en 2022. Cette année, plus de 100 nouveaux apprenants ont rejoint les rangs de l'école du Métier, portant à près de 650 le nombre d'élèves. La progression continue des effectifs depuis plusieurs années, au sein de tous les départements de formation, marque ainsi le signe du dynamisme de l'établissement. Ces succès sont rendus possibles grâce à l'implication des équipes de la Haute École de Joaillerie : les services scolarité et pédagogie, et bien entendu tous les formateurs sous la direction de Michel Baldocchi.

## L'alternance en constante progression

Le département de la formation en alternance, connaît une croissance exceptionnelle. Depuis la rentrée 2022-2023, plus de 100 apprenants ont signé un contrat d'apprentissage avec une entreprise. L'alternance est en effet au cœur du développement stratégique de la Haute École de Joaillerie. Elle permet la transmission des savoir-faire, l'intégration d'une diversité de profils et surtout l'identification des meilleurs talents, adaptés aux besoins de chaque entreprise.

Les sessions de job-dating, organisées chaque année par l'école depuis 2021, facilitent le recrutement d'apprenants en

alternance. Ces journées sont également un moyen pour les entreprises de partager sur leur marque employeur et leurs opportunités de carrière. Les sessions de job-dating rencontrent ainsi un formidable succès. En juin 2022, plus de 60 entreprises se sont inscrites, permettant l'organisation de 700 entretiens avec des futurs apprentis.

## RSE, Numérique : des novations dans l'offre de formation

La Haute École de Joaillerie ne cesse de s'adapter pour être en capacité de former les différentes ressources humaines dont toute la profession a besoin. La prise en compte des évolutions créatives, des développements technologiques et numériques mais aussi des sujets relevant de la Responsabilité Sociale et Environnementale permettent ainsi à la filière française d'être toujours à l'avant-garde. Cette année la Haute École de Joaillerie a accueilli la première promotion du Bachelor Concepteur Numérique. Conçu avec le concours de la Maison Cartier, il répond à une réelle demande du secteur. Unique en Europe, il doit permettre de former, en deux ans, aux métiers de concepteur numérique et maquettiste 3D appliqués au secteur de la bijouterie-joaillerie.



Cérémonie de parrainage de la promotion 2022-2025 du Certificat Supérieur de Joaillerie et du Bachelor Design Bijou, au sein de la Maison Boucheron.

## Comment s'est déroulée la première rentrée du Bachelor Numérique ?

Le Bachelor Concepteur Numérique est une véritable innovation dans le champ de la formation. En effet, jusqu'à présent, il n'existait aucun parcours préparant à ce métier, que ce soit en France ou en Europe, alors que la conception numérique est incontournable dans la chaîne de valeur. Par ailleurs, c'est la première fois que la Haute École de Joaillerie co-conçoit et co-anime un programme de formation avec l'un des acteurs clés du secteur, en l'occurrence la Maison Cartier.

14 apprenants composent cette première promotion. Les apprenants sont âgés de 20 à 40 ans et présentent des profils soit axés fabrication (en grande majorité), soit conception numérique.

## Quels sont les cours qui y sont enseignés ?

Le parcours du Bachelor Concepteur Numérique s'articule autour de trois temps forts : le face à face pédagogique, d'une durée de 9 mois au sein de l'école, le projet tutoré piloté par la Maison Cartier, pendant 3 mois, au cours duquel l'apprenant va fournir les livrables attendus lors d'une conception, depuis l'analyse de risques jusqu'à la production des fichiers numériques, des plans et des impressions 3D associés, et enfin le stage de fin d'études d'une durée de 3 à 6 mois.

## Y aura-t-il des changements pour les prochaines promotions du Bachelor Concepteur Numérique ?

Outre les ajustements apportés dans le cadre du parcours académique, l'objectif est d'ouvrir ce programme à l'alternance à horizon de la rentrée de septembre 2025. Cela devrait permettre à davantage d'entreprises de la filière de pouvoir disposer de concepteurs dotés des compétences attendues sur ce métier en tension.

## Michel Baldocchi

Directeur Général  
de la Haute École de Joaillerie



“  
*L'École déploie son ancrage territorial pour accélérer les recrutements et les formations de proximité.*

#### Des nouvelles installations pédagogiques

Face à l'accroissement des effectifs, plusieurs espaces de la Haute École de Joaillerie ont été réaménagés et rénovés. Trois nouveaux ateliers ont ainsi été créés au sein du bâtiment historique du 58 rue du Louvre, dont deux ateliers en bijouterie pouvant accueillir 42 apprenants, et un atelier de sertissage de 15 places. L'atelier de polissage a également été rénové, avec du nouveau matériel.

Par ailleurs, le bail des locaux situés au 38 rue du Louvre a été renouvelé pour une durée de 3 ans. Ces locaux accueillent désormais tous les enseignements design et maquette du Bachelor Design Bijoux. Enfin, des nouveaux locaux, situés au 52 rue La Fayette, dans le 9e arrondissement de Paris accueillent des apprenants depuis janvier 2023. Un plateau pour les enseignements graphiques du Certificat Supérieur de Joaillerie, de la formation en alternance et professionnelle y a été installé.

#### Développement en région : le pari des territoires

L'École déploie son ancrage territorial pour accélérer les recrutements et les formations de proximité. Ce sont les objectifs clairs et affirmés dans le développement des établissements secondaires à Reims, à Aix-en-Provence et à Lyon afin de former et aider à recruter là où sont les entreprises. En avril 2023, la Haute École de Joaillerie organisait sa première journée portes ouvertes à Lyon, et officialisait par la même occasion l'ouverture de son nouveau Campus. Plus de 200 personnes sont ainsi venues découvrir ces nouveaux locaux dédiés à la fabrication et aux techniques de joaillerie, qui y seront enseignées dès septembre 2023. Les CAP Art et

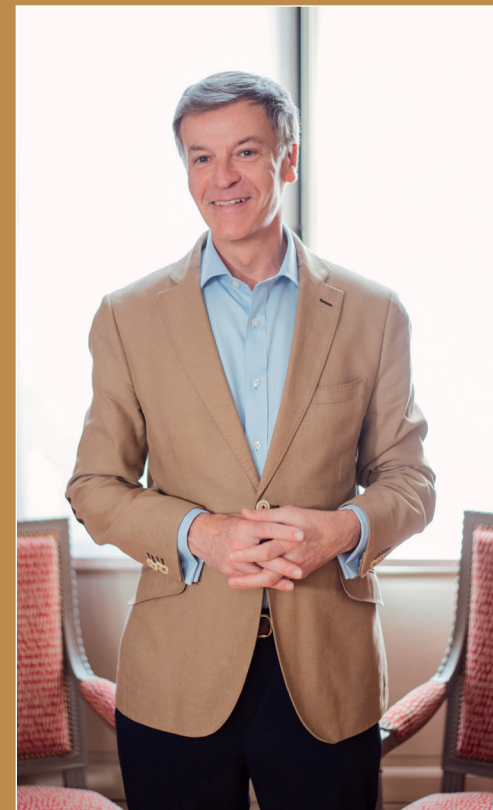
Techniques de la Bijouterie-Joaillerie, en parcours bijouterie et en option sertissage y seront proposés en alternance, ainsi que les formations en reconversion en bijouterie et sertissage.

#### Une équipe renforcée

Dans ce contexte de croissance exceptionnelle, la Haute École de Joaillerie a renforcé ses équipes. Conformément à ses valeurs d'exigence, de qualité et de modernité, la Haute École de Joaillerie est ainsi en mesure de répondre au mieux aux attentes des apprenants, des formateurs et des entreprises.

#### Philippe FORT

Directeur adjoint,  
et des relations extérieures



#### Vous connaissez déjà bien l'univers de la formation et des métiers d'art. Quel est votre parcours ?

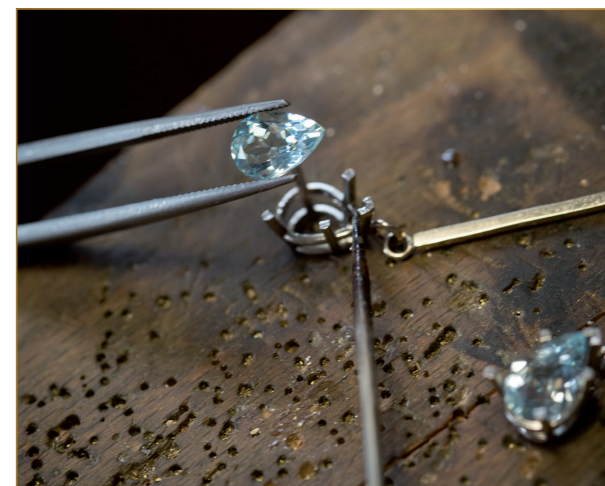
J'ai en effet dirigé pendant 10 ans l'École ESMOD, qui forme aux techniques et au savoir-faire de la mode. J'ai également été pendant 10 ans en charge de la mode, du design et des métiers d'art à la Mairie de Paris. Je connais donc bien les secteurs de la formation et les nombreux enjeux liés à la transmission des savoir-faire d'excellence et leur ancrage dans la modernité avec l'introduction, notamment, des nouvelles technologies ou encore de la RSE.

#### Quelles sont vos nouvelles fonctions à la Haute École de Joaillerie ?

J'ai rejoint la direction générale de la Haute École de Joaillerie aux côtés de Michel Baldocchi en tant que Directeur adjoint et des relations extérieures. J'ai notamment pour rôle d'accompagner la croissance de l'École, et de développer l'offre de formation pour être toujours au plus proche des besoins des entreprises, notamment concernant la formation professionnelle continue. Je travaille, en ce sens, à la réalisation de nombreux partenariats avec, notamment Pole emploi ou encore notre opérateur de compétences.

#### La Haute École de Joaillerie est en pleine croissance. Que mettez-vous en place pour accompagner cette dynamique ?

Nous avons étoffé nos équipes en interne, avec le recrutement d'une nouvelle responsable du développement de l'alternance et d'un nouveau directeur pédagogique et qualité. Nous allons par ailleurs lancer dès l'année prochaine la « HEJ Académie », qui permettra de former nos formateurs actuels et futurs. Nous implantons également la Haute École de Joaillerie dans les territoires afin d'être là où sont les besoins des entreprises et rester fidèles à la raison d'être de la Haute École de Joaillerie : l'École du Métier, pour le Métier.



# La Bourse Pierre Dubail

## « La Joaillerie pour tous » : intégrer les talents dans toute leur diversité

Inscrite en lettres d'or dans le Manifeste de la Haute École de Joaillerie, l'égalité des chances est une priorité pour l'établissement. Attirer tous les profils vers les métiers de la joaillerie et permettre au plus grand nombre d'intégrer les formations dispensées par l'école : telle est la volonté de la Haute École de Joaillerie à travers la création de la Bourse Pierre Dubail – « La joaillerie pour tous »

### Pierre Dubail, un ami du Métier

Lancée en novembre 2022, la bourse de la Haute École de Joaillerie a été créée grâce au concours éminent de Pierre Dubail. Ami engagé du Métier, fondateur de la Maison « Dubail » et ancien élève de la Haute École de Joaillerie, Pierre Dubail a souhaité mettre en vente ses peintures lors d'une exposition inédite. La totalité des fonds a été reversée pour la fondation de cette bourse et cet engagement noble a ainsi permis de récolter plus de 150 000 euros. Cette initiative rejoint les valeurs profondes d'inclusion de l'école, pilier de la transmission du savoir-faire français. Ces valeurs ont longtemps été portées par la Société d'Encouragement de la Bijouterie créée en 1878. Cette société avait pour but de « faire prospérer le Métier, de le faire rayonner par le soutien à l'excellence et au mérite des ouvriers de la profession » et de soutenir les talents des plus démunis. Cette haute mission sera désormais incarnée par la bourse qui porte le nom de son fondateur, qui a souhaité par cette occasion et selon ses propres mots : « rendre au Métier, ce que le Métier lui a donné ».

“

*Attirer tous les profils vers les métiers de la joaillerie et permettre au plus grand nombre d'intégrer les formations dispensées par l'École.*

Pierre Dubail, Fondateur de la Maison Dubail et Président de la Bourse Pierre Dubail : "La joaillerie pour tous".

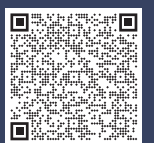


### Une bourse pour créer des vocations

La bourse devra permettre de financer des parcours et des cursus d'élèves méritants au sein de la Haute École de Joaillerie. Elle aura également pour mission de créer des vocations, en faisant venir aux métiers de la bijouterie-joaillerie, des jeunes qui n'auraient pas l'idée de postuler à ces formations. La Haute École de Joaillerie travaille à la mise en place de partenariats avec des associations engagées, qui accompagnent les jeunes les plus éloignés de l'emploi à trouver leur voie, comme l'entreprise à mission "Hello Charly" ou encore "MOZAIK RH".

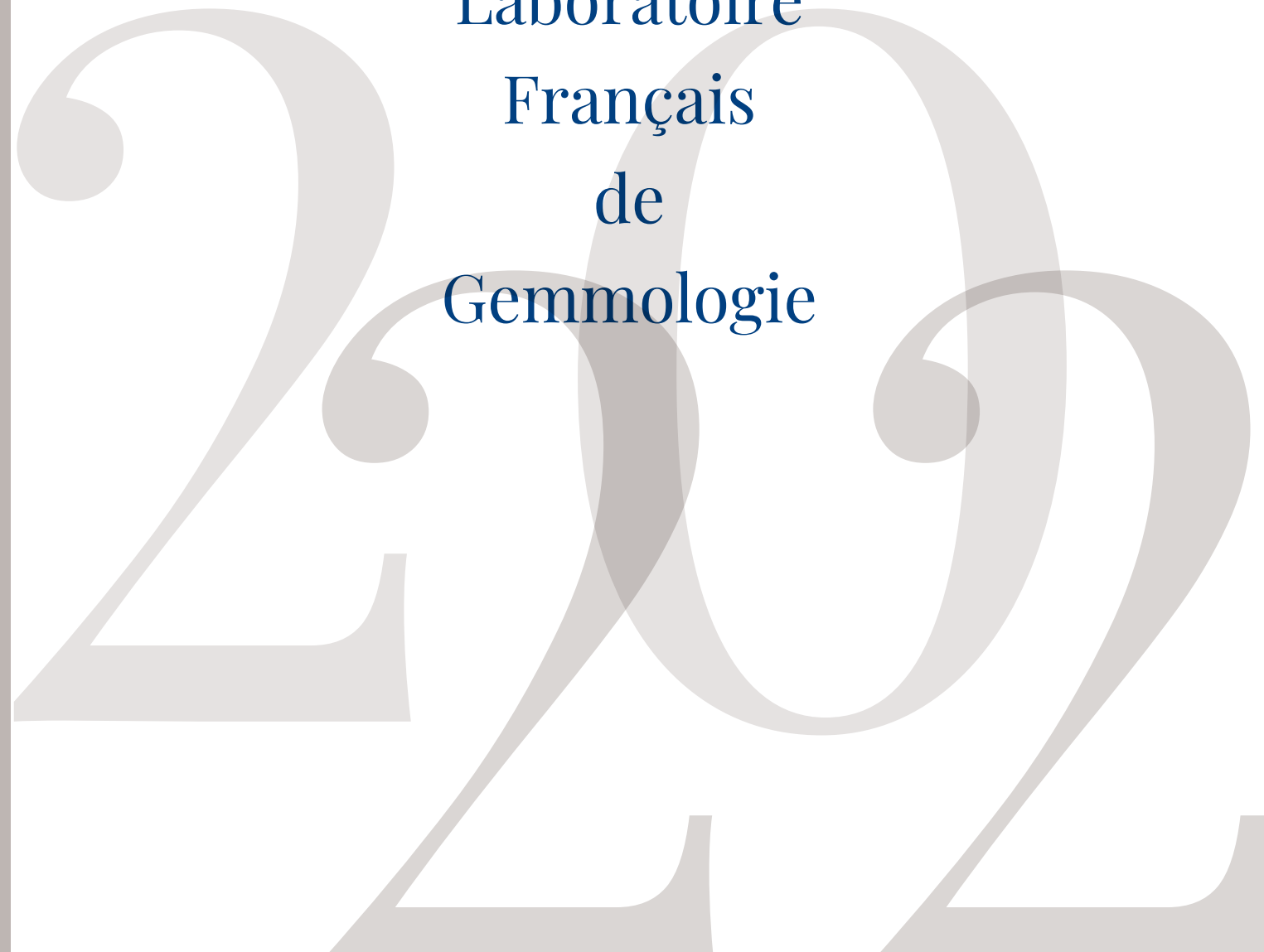
### Une task force pour conduire la politique d'égalité des chances de l'école

Pour répondre à ces hautes missions et favoriser l'égalité des chances, une « task force » a été mise en place. Cet organe devra piloter les fonds et participer à la détermination de la politique d'inclusion de la Haute École de Joaillerie. Présidée par Pierre Dubail, la première réunion de cette « task force » a eu lieu en janvier 2023. Cette réunion fut l'occasion de déterminer les conditions d'attribution de la bourse et de définir une feuille d'action ambitieuse en matière d'égalité des chances. Plusieurs dossiers de demandes de bourses ont par ailleurs été étudiés. Quatre apprenants ont déjà reçu une aide financière leur permettant de poursuivre sereinement leurs études au sein de la Haute École de Joaillerie.

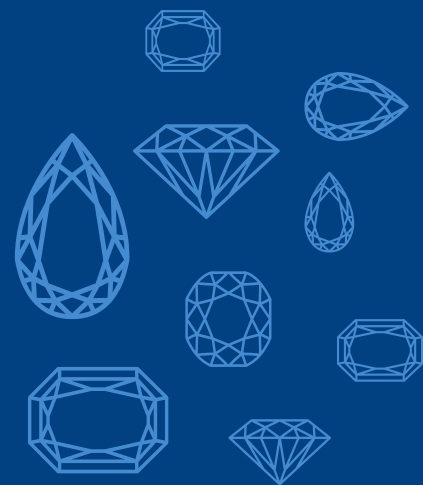




Laboratoire  
Français  
de  
Gemmologie



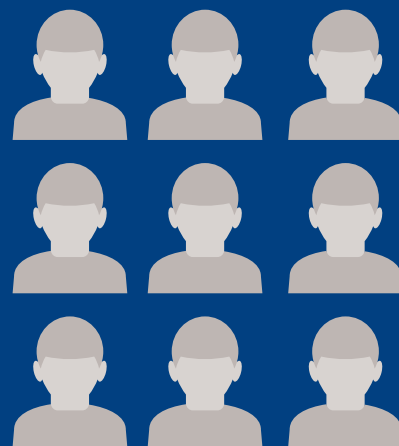
Une croissance exponentielle  
depuis ces dernières années



+ de  
**4 millions**  
DE PIERRES ANALYSÉES

+ de  
**5 000**  
rapports d'analyses  
délivrés

**150**  
apprenants  
formés



## Une marque, une histoire, et une rigueur scientifique internationalement reconnue

### Une année record en terme d'analyse.

#### Comment l'expliquez-vous ?

Le LFG rencontre une belle croissance exponentielle depuis ces dernières années avec une demande toujours plus importante de la part de nos clients concernant les analyses de gemmes. Leurs besoins d'identification, de traçabilité sont de plus en plus importants pour garantir une transparence totale pour la sécurité du consommateur. Il y a également une réelle demande sur les diamants mêlés, avec un besoin de contrôle sur les gemmes avec lesquelles nos clients travaillent. Nous avons ainsi, en 2022, analysé plus de 4 millions de pierres et délivré plus de 5 000 rapports d'analyses.

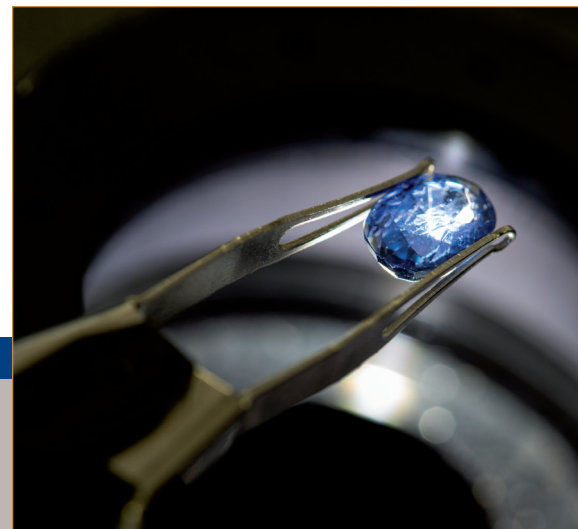
#### Le LFG poursuit sa mission d'expertise des gemmes au service du métier. Comment ?

Dans cette mission cardinale, le Métier peut compter sur le Laboratoire Français de Gemmologie, un laboratoire indépendant et performant avec une rigueur scientifique reconnue dans le monde entier. L'équipe a par ailleurs été étoffée, 10 personnes travaillent désormais au laboratoire, dont 8 gemmologues, permettant ainsi de délivrer des ana-

lyses à nos clients dans des délais toujours très courts. Le Laboratoire Français de Gemmologie est le laboratoire de référence nationale. Il est le plus équipé, mais également le plus certifié, puisqu'il dispose de la certification RJC et ISO 9001. Le Laboratoire Français de Gemmologie conforte encore plus sa position de référence grâce à l'accréditation de ses méthodes scientifiques par le Comité Français d'Accréditation (COFRAC) selon la norme ISO 17025.

#### Le LFG a développé son offre de formation ?

L'offre de formation du Laboratoire Français de Gemmologie a en effet été étoffée. Nous avons développé de nombreuses formations, générales ou spécialisées sur tous les aspects de la gemmologie. Ainsi, outre le CQP Gemmologie, nous dispensons également des formations sur le diamant et les gemmes de couleurs. Nos nouveaux locaux, modernes et sécurisés nous permettent d'accueillir les apprenants dans les conditions les plus optimales. Nous mettons également en place des formations sur mesure pour les Maisons. En 2022, nous avons ainsi accueilli 150 apprenants.



Aurélien Delaunay

Directeur du Laboratoire  
Français de Gemmologie

“  
Le Métier peut  
compter sur le  
Laboratoire Français  
de Gemmologie,  
un laboratoire  
indépendant et  
performant.”



# Ils nous ont rejoint en 2022

Atelier Mallez Paris

Atelier Saint Honoré

DJ Serti

Flavie Paris

Hayko

Loiseau Aycardi

Solal

Vernet Dray – Solyfonte

**Bienvenue**  
**à nos nouveaux adhérents**

